

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Comunicazione Espositiva	Barbara Deponti	7

#### **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►**

Il corso, occupandosi del rapporto tra lo spazio espositivo e l'oggetto esposto, dà modo allo studente di acquisire i mezzi per conoscere l'istituzione museale come complesso contenitore e contenuto di significati che necessita di numerose professionalità anche di nuova creazione.

#### **APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►**

Nel focus dedicato alle istituzioni contemporanee si approfondiranno le professioni che riguardano la comunicazione digitale e le nuove esigenze dell'ambito museale.

**PREREQUISITI RICHIESTI ►** Le conoscenze base acquisite nei precedenti corsi di studio.

#### **CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►**

Il programma permette allo studente di conoscere le numerose professionalità e le competenze necessarie alla realizzazione di una esposizione nella sua complessità.

#### **ARGOMENTI ►**

L'istituzione museale. Dalla nascita al panorama contemporaneo. I diversi ambiti di studio.

Dalle modalità espositive tradizionali al digitale.

Esempi emblematici nell'ambito artistico.

La funzione e gli spazi delle gallerie d'arte.

Le collezioni e i parchi museo: relazione tra arte e natura.

Le figure professionali legate al mondo espositivo.

#### **METODI DIDATTICI ►**

Le lezioni frontali saranno svolte come dialogo con gli studenti. Ad una prima parte di presentazione dell'argomento, supportata da immagini e video riguardanti gli autori trattati, si stimolerà la conversazione e l'analisi con i presenti

#### **BIBLIOGRAFIA ►** Testi obbligatori

di Maria Vittoria Marini Clarelli. Che cos'è un museo. Carocci, Nuova ediz. 2021

Maria Teresa Fiorio. Il museo nella storia. Dallo «studiolo» alla raccolta pubblica. Ediz. Mylab, 2018

Testi di consultazione e approfondimento

Filippo Cosmelli & Daniela Bianco. Il tesoro invisibile. Viaggio nell'arte custodita nei depositi dei musei italiani. Editore UTET, 2021

di Nicolette Mandarano. Musei e media digitali Copertina flessibile. Carocci Editore, 2019

di Federica Pirani. Che cos'è una mostra d'arte. Carocci, 2019

di Ambra Stazzone, Giacinto Di Pietrantonio. Harald Szeemann. L'arte di creare mostre. Con DVD Fausto Lupetti Editore, 2019

A cura di Lida Branchesi, Valter Curzi, Nicolette Mandarano. Comunicare il museo oggi. Dalle scelte museologiche al digitale. Skyra, 2017

di Claire Bishop (Autore), Dan Perjovschi (Illustratore), Nicoletta Poo (Traduttore). Museologia radicale.

Ovvero, cos'è «contemporaneo» nei musei d'arte contemporanea? Johan & Levi, 2017

di Roberto Pinto. Nuove geografie artistiche. Le mostre al tempo della globalizzazione. Postmedia Books, 2012

di Matilde Marzotto Caotorta. Arte Open Air. Guida ai parchi d'arte contemporanea in Italia. 22 Publishing, 2011

di Alessandra Mottola Molino. L'etica dei musei. Allemandi - 2004

Siti internet

Siti dei Musei, Gallerie e Archivi trattati dal programma.